

Emprendimiento Social: Una perspectiva desde las Instituciones de Educación Superior en México

Social Entrepreneurship: A Perspective from Higher Education Institutions in Mexico

ORTEGA-MARTÍNEZ, R. M.¹, SALCIDO-MARTÍNEZ, C. N.² MONTEJANO-BLANCARTE, M. F.³

Universidad Juárez del Estado de Durango, Facultad de Economía, Contaduría y Administración, Fanny Anitúa y Priv. Loza S/N, Col. Los Ángeles C.P. 34,200 Durango, Dgo. México.,

ID 1º Autor: Rosa Martha Ortega-Martínez/ **ORC ID:** 0000-0003-0940-723X, **Researcher ID Thomson:** D-9064-2018, **CVU CONACYT:** ID 318429

R. Ortega Martínez, C. Salcido Martínez & F. Montejano Blancarte

rmortega@ujed.mx

M. Moreno & D. Arrieta (eds.). Enfoques y Perspectivas de la Responsabilidad Social Organizacional. Proceedings-©ECORFAN-Spain, 2018.

7 Resumen

Las Instituciones de Educación Superior, preocupadas por la empleabilidad de sus egresados, han fomentado, sin distinción de su oferta educativa, la adquisición de habilidades emprendedoras. Algunas con más éxito que otras, desarrollan modelos de emprendimiento en las que se pueden distinguir orientaciones hacia negocios tradicionales, de media o alta tecnología. El propósito de esta investigación es reconocer que características en común describen a las Instituciones que orientan su estrategia de emprendimiento hacia lo social. Se utilizaron datos publicados por la Coordinación Nacional Universidad Empresa de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración durante las Ferias Nacionales de Emprendimiento 2016 Y 2015. El resultado arroja datos que permiten distinguir a las instituciones que abordan estas temáticas desde su declaración de principios, por lo que tienen más clara la hipoteca social de sus estudiantes con sus comunidades.

Hipoteca Social, Instituciones de Educación Superior, Emprendimiento

7.1 Introducción

Emprender es una actividad natural en el hombre: “Nacemos emprendedores porque tenemos, codificada, en nuestro ADN humano, la voluntad para crear, y la creación es la esencia del emprendimiento” (Hoffman & Casnocha, 2012). El origen etimológico de la palabra, nos lleva al latín “coger o tomar” relacionado abiertamente con aventura y evolucionando hasta el concepto de emprendedor. Su uso más común es en el ramo de la economía donde se piensa que un emprendedor debe tener al menos tres características: a) actividad empresarial, b) creación de valor y c) propuestas innovadoras. (Ecosistema del Emprendedor, 2013). En el caso del Emprendimiento Social (ES), no es distinto, pues la identificación de los grupos vulnerables, tales como indígenas, madres solteras, niños en situación de calle y por otro lado los problemas ambientales, requieren también respuestas y soluciones valiosas, innovadoras y autosustentables.

El propósito de la investigación, entonces, es describir como las Instituciones de Educación Superior (IES), particularmente las que integran la Zona III de la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración (ANFECA), comparten características similares, que las distinguen de otras que orientan su estrategia de emprendimiento hacia áreas distintas a lo social. El trabajo está organizado de la siguiente manera: Se incluyen conceptos de Emprendimiento, Emprendimiento Social y la propia visión de ANFECA respecto al tema, entre otros. En la Metodología, dado que es una investigación descriptiva y cualitativa, se identifican las IES afiliadas a ANFECA, que han resultado finalistas con proyectos sociales, sus características y sus diferencias, además de incluir el tipo de proyectos con los que participan. En los resultados se presenta una discusión de estos elementos encontrados y por último las conclusiones entre las que podemos destacar que aún falta mayor sensibilidad hacia lo social y que el tipo de soluciones de ES que se están ofreciendo son de tipo ecológico o ambiental, dejando descuidado lo comunitario.

7.2 Descripción del problema

Una vez asumido que las IES deben formar emprendedores, como una respuesta al problema laboral que sus egresados enfrentarán, el siguiente paso es encontrar su vocación emprendedora. Hacerlo garantizará dotar a sus graduados de una propuesta de valor que los diferenciará del resto. Comprendiendo que el mundo ya no solo requiere de títulos universitarios, sino de personas que resuelvan problemas y que estas soluciones sean duraderas, efectivas y replicables.

Es claro entonces, que no todas las IES están llamadas a innovar desde la dimensión tecnológica alta o intermedia. Posiblemente es más natural para las Universidades o Institutos Tecnológicos, formar emprendedores con esta perspectiva, pues es parte de su oferta educativa incluir programas para el desarrollo científico propios de la ingeniería: diseño de software, maquinaria, automatización industrial, diseño de materiales, energías renovables, entre otros aspectos.

Por otro lado, las IES privadas, se han caracterizado por contar con programas agresivos de emprendimiento que incluyen desde incubadoras de distintos niveles hasta una oferta educativa específica para la creación de micro, pequeña y mediana empresa o gestión de pequeños negocios.

El Tecnológico de Monterrey, por ejemplo, cuenta con un Programa Emprendedor que ha sido replicado por instituciones de todo el país, públicas y privadas, una red de incubadoras, red de familias emprendedoras, red de aceleradora de empresas y programas de emprendimiento cultural y social. (ITESM, 2015). Habrá que recordar que desde la propia misión y visión del ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) se declara como un formador de emprendedores.

Las IES públicas, por su parte, han encontrado dificultades en la formación de emprendedores, pues a diferencia de las IES privadas, sus estudiantes no tienen una experiencia de emprendimiento inmediata en la cual confiar, aprender y formarse. Y por otro lado el costo educativo que representa para el Estado, para la sociedad, la educación universitaria, sugiere que sean estas IES las que de manera natural se orienten hacia el emprendimiento social, pues además los estudiantes y profesores por su perfil, cuentan con la sensibilidad necesaria para entender las problemáticas sociales, sus causas y su complejidad. Está el tema también de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cuya discusión está en la actualidad llevándose a cabo como un reconocimiento de la propia naturaleza del quehacer universitario.

El problema es por lo tanto, que aunque las IES públicas han adoptado los programas emprendedores de las IES privadas, en realidad no es el mismo tipo de emprendimiento el que se debería desarrollar. Y dentro de las IES públicas, aún hay un segmento mucho más orientado que otros para facilitar la formación de emprendedores sociales.

7.3 Objetivos

Ya que no todas las IES tienen por propia definición una orientación natural al emprendimiento social, los objetivos de investigación de este trabajo son:

1. Identificar las características en común de las IES de la Zona III de ANFECA que están proponiendo Proyectos de ES
2. Describir el tipo de Proyectos de ES que se están desarrollando en estas IES

7.4 Revisión Literaria

Según Muhammad Yunus, ganador del Premio Nobel de la Paz 2006, todos los seres humano somos emprendedores: “cuando estábamos en las cuevas, todos éramos auto-empleados... encontrábamos nuestra comida, nos alimentábamos. Ahí es donde comenzó la historia humana. Conforme llegó la civilización, lo suprimimos. Nos hicimos ‘mano de obra’ porque así nos etiquetaron, ‘Tú eres mano de obra’. Nos olvidamos de que somos Emprendedores”. (Hoffman & Casnocha, 2012).

Para Reid Hoffman y Ben Casnocha, el nacer emprendedores no está relacionado con fundar una empresa. Incluso dicen que es normal que no todos quieran hacerlo dados los índices tan bajos de éxito. Sin embargo, insisten en que todos somos emprendedores no por el número de empresas de las que somos dueños, sino por nuestra capacidad de crear. Los gobiernos de todo el mundo crean programas para fomentar el emprendimiento. México tiene un Instituto Nacional de Emprendimiento (INADEM) del que, a través de las incubadoras oficiales, se pueden gestionar recursos para negocios nuevos o en marcha. Y eso es solo por mencionar una iniciativa.

En cuanto al Emprendimiento Social, en México está teniendo una fuerte presencia, al grado de haber sido Sede del Global Social Business Summit (Del Cerro, 2016), evento organizado por Yunus Social Business, organización dedicada a financiar y acelerar proyectos de creación de empresas sociales auto sustentables. “La Comisión Europea define una empresa social como aquella cuyo objetivo primario es lograr impacto social más que generar beneficio para sus propietarios; que opera en el mercado a través de la producción de bienes y servicios de un modo emprendedor e innovador; que utiliza sus excedentes para alcanzar estos objetivos sociales; y que es gestionada de un modo responsable y transparente, involucrando a los trabajadores, clientes y grupos de interés afectados por su actividad empresarial” (Merino, y otros, 2015).

Para ser un emprendedor social, según la Guía del Emprendedor Social, se requiere al menos dos cosas: Primero, tener la consciencia de un problema social, estar preocupado por el bienestar humano, por su entorno. Segundo se requiere la voluntad de cambiarlo. Entre estos dos requisitos existe un ecosistema, del cual forman parte universidades, gobiernos, asociaciones civiles, organismos no gubernamentales y la sociedad en general.

Por otro lado, Juan del Cerro, autor de “¿Qué es el Emprendimiento Social?” advierte sobre distinguir entre una fundación y una empresa social. La primera tiene como propósito resolver un problema social, y una empresa va a usar las herramientas de planeación, mercadeo, financiamiento que cualquier negocio utiliza. Estas empresas tienen un fuerte impacto social, pero también generan ganancias y buscan ser sustentables por lo que su necesidad es urgente.

El mismo autor, nos ofrece tres conceptos indispensables para entender el contexto del que se habla:

1. Un emprendedor social, es la persona que desde la consciencia de un problema ambiental o social, busca resolverlo proponiendo una solución innovadora, sostenible, escalable y replicable.
2. El emprendimiento social es el acto de emprender con impacto
3. Y una empresa social, es entonces una organización con gran impacto ambiental o social, dedicada a actividades industriales, comerciales o de servicios, buscando generar ganancias para la sostenibilidad y permanencia de la actividad. (Del Cerro, 2015)

En este contexto, el papel que juegan las IES, como ya se señaló anteriormente, además de ser parte de ese ecosistema del emprendedor, su propia naturaleza social, le da un papel protagónico por su vocación de responder a la problemática no solo profesional sino de la sociedad que la alberga. Vincularse con las empresas y organizaciones es indispensable para fortalecer la formación disciplinaria de los distintos programas que se ofrecen. Hacerlo con la sociedad, es urgente para transformar la realidad. Por otro lado, para la ANFECA, las empresas de ES se definen como: “Los proyectos de negocios con enfoque social que canalizan sus actividades a iniciativas que produzcan el mayor beneficio posible a una comunidad, generalmente en relación a su calidad de vida; los productos o servicios ofrecidos deben impactar en alguna de las diferentes dimensiones que conforman a la sociedad, tales como la salud, educación, seguridad o empleo. Sus actividades están orientadas principalmente a beneficiar a los grupos sociales más vulnerables.” (ANFECA, 2015).

En la propia Convocatoria a la X Expo Regional Emprendedora, 2016, se mencionan ejemplos de estos negocios: “Desarrollo de vivienda accesible para los sectores más desprotegidos de la sociedad, educación a distancia, diversificación de los servicios de salud a través de caravanas, productos alimenticios de alto nivel nutricional a bajo costo, difusión de programas de salud a zonas de alta marginación y generación de talleres de productos artesanales entre otros”. (ANFECA, 2015)

Figura 7.1 Mapa de las zonas de ANFECA



La Convocatoria a la Feria de Emprendimiento de ANFECA de cada año, alberga a instituciones que previamente han resultado finalistas en sus respectivas regiones. Cabe aclarar que ANFECA divide a las diferentes instituciones del país en 7 zonas geográficas. Estas se pueden apreciar en la Figura 7.1

Cada una de ellas, lleva a cabo una eliminatoria en la que participan de manera voluntaria las IES que integran el grupo. En los primeros 9 eventos, los primeros dos lugares acudían a una competencia nacional, con los finalistas de cada zona. En la X edición, esta competencia fue suprimida y se invitó a los primeros tres lugares de cada zona, para cada categoría a presentarse en la exhibición ante inversionistas.

Las categorías de la convocatoria son cuatro: a) Negocios Tradicionales, b) Tecnología Intermedia, c) Tecnología Avanzada y d) Emprendimiento Social. Las Zonas pueden declarar desiertas alguna de estas categorías, si los proyectos presentados en su etapa regional no cumplen con las características evaluadas, entre las que están: Resumen ejecutivo, Plan Financiero, Plan de Mercadotecnia, Plan Tecnológico, aspectos legales y organizacionales entre otros. Esta aclaración es pertinente, pues no debe darse por hecho que siempre se presentan entre 14 y 21 proyectos por categoría.

7.5 Metodología

Se trata de un estudio descriptivo de tipo cualitativo, para el cual se tomó en cuenta el documento de “resultados” de la IX y X Expo Nacional Emprendedora, en la categoría de “Social”. Se organizaron las Instituciones por número de participaciones (número de veces que han pasado una eliminatoria regional y obtenido su pase al nacional) y el tipo de ES que presentan, dividiéndose en dos categorías: Ambiental o Grupo Vulnerable.

El primero se refiere a los proyectos que buscan solucionar un problema ecológico y el otro uno relacionado con personas en condiciones marginales o en desventaja social. Se descartan eventos anteriores por que dichos resultados no están publicados.

Una vez organizada la información de las instituciones, se consultó su misión y visión y se elaboró una matriz para buscar elementos comunes.

Se consideran los siguientes aspectos.

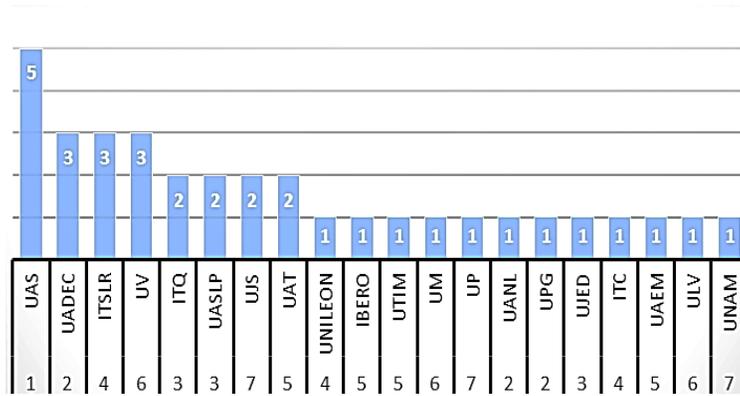
- La IES se reconoce como emprendedora o formadora de emprendedores
- La IES se declara como una institución responsable socialmente
- La IES cuenta con una estructura de apoyo al emprendimiento como: Incubadora, Aceleradora o Programa de Emprendedores.
- La IES fortalece el apoyo a grupos vulnerables de su comunidad a través de sus proyectos de ES.
- La IES fomenta la solución a problemas ambientales a través de sus proyectos de ES

Se le dio un valor a cada uno de los indicadores para distinguir si este:

1. Se expresa con suficiente claridad. Es evidente, es explícito
2. Se expresa con mediana claridad. Se lee entre líneas, esta implícito
3. No se encuentra expresado. No hay evidencia.

7.6 Resultados

Las IES que participaron en ambas ediciones de Expo Nacional de Emprendimiento ANFECA (ANFECA, 2016) son 21 y estas a su vez han presentado 34 proyectos. La Institución con mayor número de contribuciones es la Universidad Autónoma de Sinaloa. Se puede ver esta relación en la Gráfica 1. Además es pertinente destacar que esa sola IES, ha representado a la Zona 1 con el mayor número de proyectos sociales.

Grafica 7.1 Participación IES en IX y X Expo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7.1 Participación ES ANFECA por zonas

Zona	No. IES	No. Proyectos	Proy. Ecol.	Proy. Soc.
1	1	5	5	
2	3	4	4	1
3	3	5	4	1
4	3	5	3	2
5	4	5	4	1
6	3	5	5	
7	3	4	3	1
	20	33	28	6

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1, puede verse también la aportación por zonas de acuerdo al tipo de Proyecto con el que se ha participado. Proyectos Ecológicos o Ambientales y Proyectos Sociales, o que atienden a un grupo vulnerable. Es clara la tendencia a dar solución a temas como la conservación del medio ambiente, combate a la contaminación, reciclaje y otros. Por otro lado, solo el 18% de los proyectos (6) atienden a un grupo en situación marginal como pueden ser indígenas, niños de la calle, madres solteras entre otros.

En lo referente a los indicadores que se establecieron para homogenizar características cualitativas entre las instituciones, se puede apreciar en las Tablas 2 y 3, en las que las IES que fortalecen el apoyo a grupos vulnerables mediante sus proyectos de ES, 2, pertenecen a la zona 4, que de acuerdo a la Figura 1, es la Centro Occidente.

Por lo general no está explícito su vocación emprendedora y tampoco lo es su Responsabilidad Social. La mitad de estas instituciones cuentan con una Incubadora de Negocios. Y tres de estas instituciones también trabajan el Emprendimiento Social para solucionar problemas ambientales. La calificación promedio que obtiene este grupo de instituciones es 1.9, recordando que 1 es una clara evidencia de cada indicador, mientras que el 3 es la ausencia del mismo.

Tabla 7.2 IES que fortalecen el apoyo a Grupos Vulnerables ES

ZONA	IES	La IES se reconoce como emprendedora	La IES se declara como Socialmente Responsable	La IE cuenta con Estructura de Emprendimiento	Fortalece Apoyo Grupos Vulnerables a través de ES	Fomenta la solución a Problemas Ambientales a través de ES	Promedio
4	ITSLR	3	3	1	1	1	1.8
7	UJS	3	3	3	1	1	2.2
5	UATx	3	2	3	1	1	2.0
2	UPG	2	1	3	1	3	2.0
3	UJED	2	2	1	1	3	1.8
4	ITC	2	2	1	1	3	1.8
				Promedio			1.9

Fuente: Elaboración propia

En el caso del grupo de las Instituciones que Fomentan la solución a Problemas Ambientales a través de sus Proyectos de ES, se identifican 17 IES (se repiten el Instituto Tecnológico Superior de Los Reyes ITSLR, la Universidad Autónoma de Tlaxcala UATx y la Universidad Justo Sierra UJS).

La IES mejor calificada del grupo es la Universidad Autónoma de Nuevo León. Sin embargo, tiene mejor calificación, o entonces hay mayor evidencia de elementos de ES, en el primer grupo.

En este caso, la Zona 5 o Centro Sur, es la que más proyectos aporta para solucionar temas ecológicos en la región. De todas las IES participantes, el 20% son institutos tecnológicos, el 20% tienen una filosofía religiosa y el 35% son privadas.

Tabla 7.3 IES que fomentan la solución de problema ambientales con ES

ZONA	IES	La IES se reconoce como emprendedora	La IES se declara como Socialmente Responsable	La IES cuenta con Estructura de Emprendimiento	Fortalece Apoyo Grupos Vulnerables a través de ES	Fomenta la solución a Problemas Ambientales a través de ES	Promedio
1	UAS	2	3	2	3	1	2.2
2	UADEC	3	1	3	3	1	2.2
4	ITSLR	3	3	1	1	1	1.8
6	UV	3	3	3	3	1	2.6
3	ITQ	3	3	3	3	1	2.6
3	UASLP	3	3	1	3	1	2.2
7	UJS	3	3	3	3	1	2.2
5	UATx	3	2	3	1	1	2.0
4	UniLeon	3	3	3	3	1	2.6
5	Ibero	2	2	1	3	1	1.8
5	UTIM	1	2	1	3	1	1.6
6	UM	3	2	3	3	1	2.4
7	UP	3	2	1	3	1	2.0
2	UANL	1	1	1	3	1	1.4
5	UAEM	3	3	3	3	1	2.6
6	ULV	3	3	3	3	1	2.6
7	UNAM	2	2	1	3	1	1.8
				Promedio			2.2

Fuente: Elaboración propia

7.7 Conclusiones

Retomando los propósitos de la investigación, en principio, las características comunes de las IES que participan en ES con ANFECA, es que en términos generales no se consideran a sí mismas como instituciones emprendedoras. De manera implícita se consideran Socialmente Responsables, y hay mediana evidencia de estructura de apoyo a emprendedores como Incubadoras. La gran mayoría de estas IES son Universidades públicas, no tecnológicas y tampoco tienen una vinculación religiosa. En lo que respecta al tipo de proyectos que presentan estas instituciones, mientras que las IES que orientan su ES hacia el ámbito ecológico provienen de estados como Tlaxcala, Estado de México y Puebla; las que orientan su ES hacia los grupos vulnerables están en Nayarit, Guadalajara, Michoacán, entre otros. Solo el 17% de los proyectos está orientado a solucionar problemas con las comunidades directamente, a través de trabajo con Indígenas, Niños en situación de la calle, Madres solteras entre otros.

En general, estos resultados podrían representar poca comprensión o confusión del tema de Emprendimiento Social tal como lo conciben las tendencias globales, representadas por organismos como Yunnus Social Business. Por otro lado, con los datos revisados, no puede considerarse aún que la universidad pública tenga identificada ya una vocación hacia el emprendimiento social, por más esfuerzos como los de ANFECA. Los datos geográficos también arrojan poca sensibilidad a la situación de la comunidad, ya que por ejemplo un estado en situación de pobreza como Tlaxcala, trabaja ES, pero orientado hacia lo ecológico y no hacia lo social puro.

Hace falta que las IES en general, tomen consciencia de su responsabilidad social, que hoy trasciende las aulas, que el aprendizaje significativo de sus estudiantes se puede potencializar entre mayor se la vinculación del conocimiento con las problemáticas de su contexto inmediato.

Las limitaciones de la investigación, dificultaron profundizar en datos y estadísticas cuantitativas como número de estudiantes, programas académicos, acreditaciones y otros. Sin embargo, queda mucho terreno por explorar para futuras investigaciones y sobre todo responder a la interrogante de como pasar del proyecto en papel a la realización y seguimiento del mismo.

7.8 Referencias

ANFECA. (25 de Septiembre de 2015). Universidad Empresa. Convocatoria a la X Expo REgional Emprendedora. Zacatecas, Durango, México.

ANFECA. (06 de 2016). Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contabilidad y Administración. Obtenido de Coordinación Nacional de Unviersidad Empresa: http://www.anfece.unam.mx/coordinaciones_universidad.php

Del Cerro, J. (2015). ¿Qué es el emprendimiento social. disruptivo.

Del Cerro, J. (2016). Entrepreneur. Obtenido de Panorama de Emprendimiento Social en México: <https://www.entrepreneur.com/article/268366>

Ecosistema del Emprendedor. (2013). El Emprendedor. En E. E. Emprendedor, Mas allá del Business Plan (págs. 19-32). Cd. México: LID Editorial Mexicana.

Hoffman, R., & Casnocha, B. (2012). The Start-up of You. New York: Crown Business.

Instituto Tecnológico de Colima. (2016). ITC. Obtenido de <https://itcolima.edu.mx/>

Instituto Tecnológico de Querétaro. (2016). ITQ. Obtenido de <http://www.itq.edu.mx/>

Instituto Tecnológico Superior de los Reyes. (2016). ITSLR. Obtenido de itslr.edu.mx/

ITESM. (2015). Tecnológico de Monterrey. Obtenido de Emprendimiento: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento>

Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Díaz, E., . . . Valor, C. (2015). Guía del Emprendedor Social. Obtenido de Inspiraciones para la Creación de Empresas al Servicio de la Sociedad: <https://app.box.com/s/ykgy8msc0ksjyl75up5z373cq3akqsvq>

Universiad Autónoma del Estado de Morelos. (2016). UAEM. Obtenido de www.uaem.mx/

Universidad Autónoma de Coahuila. (2016). UADEC. Obtenido de <http://www.uadec.mx/>

Universidad Autonoma de Nuevo León. (2016). UANL. Obtenido de <http://www.uanl.mx/>

Universidad Autonoma de San Luis Potosí. (2016). UASLP. Obtenido de <http://www.uaslp.mx/>

Universidad Autónoma de Sinaloa. (2016). UAS. Obtenido de <http://web.uas.edu.mx/web/>

Universidad Autónoma de Tlaxcala. (2016). Obtenido de UATx: <http://www.uatx.mx/>

Universidad de León. (2016). UniLeón. Obtenido de www.universidaddeleon.edu.mx

Universidad Iberoamericana. (2016). Ibero. Obtenido de <http://www.ibero.mx/>

Universidad Juárez del Estado de Durango. (s.f.). Obtenido de <http://www.ujed.mx/portal/publico/inicio.aspx>

Universidad Justo Sierra. (2016). UJS. Obtenido de www.universidad-justosierra.edu.mx/

Universidad Linda Vista. (2016). ULV. Obtenido de www.ulv.edu.mx/

Universidad Modelo. (2016). Obtenido de <http://www.unimodelo.edu.mx/>

Universidad Panamericana. (2016). Obtenido de www.up.edu.mx/

Universidad Pedro de Gante. (2016). UPG. Obtenido de www.upg.mx/

Universidad Tecnológica de Izúcar Morelos. (2016). UTIM. Obtenido de www.utim.edu.mx/

Universidad Veracruzana. (2016). UV. Obtenido de www.uv.mx